FARMACIA SERVIZI SRL
SOCIETA' UNIPERSONALE

EVENTO FORMATIVO RESIDENZIALE:
"Farmacista e paziente, come costruire la fiducia nel tempo"

Informazione di dettaglio sul programma formativo

DATA E LOCATION

07/10/2017- Centro Fieristico " Le Ciminiere" – Piazzale Asia snc - Catania (CT)

PROGRAMMA

- Introduzione/definizione Aderenza alle terapie mediche
  - Le principali cause di una ridotta aderenza alla terapia farmacologica.
  - La relazione medico-paziente-farmacista
  - In che modo lo switch e la sostituzione possono influire sull'aderenza alla terapia?
  - Il rapporto di fiducia Farmacista/Paziente
  - Sono ipotizzabili nuovi modelli per migliorare l'aderenza
- Conclusioni e test di verifica

RAZIONALE

Il successo delle terapie mediche non dipende solo dall'efficacia intrinseca dei farmaci ma anche dalla aderenza del paziente alla terapia.
"La scarsa aderenza alle prescrizioni del medico è la principale causa di non efficacia delle terapie farmacologiche", dichiara l'AIFA, ricordando le sue più gravi conseguenze: aumento delle ospedalizzazioni, aggravamento delle patologie e maggiore mortalità tra i pazienti.
Tutto questo causa indubbiamente un danno umano alla persona ed economico al SSN.
Ma la mancata o carente aderenza alla terapia è attribuibile solamente al paziente? Qual è il ruolo del farmacista nell'aderenza terapeutica?

Un aspetto importante del rapporto tra farmacista e paziente è quello della fiducia riposta da quest'ultimo nel seguire i consigli ed i rimedi proposti.
Spesso il farmacista diventa per il proprio cliente/paziente il primo riferimento a cui quest'ultimo si rivolge.
La professionalità e la competenza del farmacista permetterà di riconoscere quando in relazione ad un rimedio proposto è consigliabile dire al paziente di rivolgersi al proprio medico.
L'aderenza terapeutica del paziente rappresenta pertanto un aspetto importante per garantire un positivo effetto della terapia consigliata ed un apprezzamento dell'operato del Farmacista.

OBIETTIVI FORMATIVI

linee guida - protocolli - procedure

DESTINATARI

L' incontro è accreditato per un massimo di 50 Farmacisti.
Da diritto a 2 crediti

RELATORI

PROF. FRANCESCO SCAGLIONE
PRO.SSA ERIKA MALLARINI

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**SCAGLIONE FRANCESCO**
Indirizzo	Via Pusiano, 13 – Cesano Maderno (Mi)
Telefono	0362-522465
Fax	02-503.17050
E-mail	francesco.scaglione@unimi.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	05.05.53 – Corigliano Calabro (CS)
Codice fiscale	**SCGFNC53E05D005H**

ESPERIENZA LAVORATIVA

• occupazione attuale	Vice-Direttore Scuola di Specializzazione in Farmacologia medica Via Vanvitelli , 32 . 20129 Milano Coordinatore dei corsi di farmacologia corso di laurea in Medicina e Chirurgia-UNIMI Responsabile servizio di Farmacologia Clinica ospedale Ca' Granda Niguarda
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi – Via Festa del Perdono, 7 – 20122 Milano
• Tipo di azienda o settore	Università degli Studi, Dipartimento di Farmacologia, Chemioterapia e Tossicologia Medica
• Tipo di impiego	Professore di farmacologia
• Principali mansioni e responsabilità	Docente, coordinamento, ricerca scientifica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (dal)	**1972** Maturità presso Liceo Scientifico "G.B. Grassi" di Saronno (Va)

1978 Laurea in Medicina e Chirurgia presso l'Università degli Studi di Milano (110/110 Lode) discutendo la Tesi sperimentale: "Attività battericida dei macrolidi a livello respiratorio" in seguito oggetto di pubblicazione

1979-80 Servizio Militare in qualità di Ufficiale Medico presso il presidio della 1 Regione Aerea (Milano)

1980-86 Assistente Medico presso l'INRCA (IRCS per lo Studio delle Broncopneumopatie) - Casatenovo Brianza (Como)

1983 Diploma di Specializzazione in Tisiologia e Malattie dell'Apparato Respiratorio presso l'Università degli Studi di Milano (70/70 Lode)

Dal settembre 1986
Funzionario Tecnico presso il Dipartimento di Farmacologia, Chemioterapia e Tossicologia Medica -Università degli Studi – Milano

Per ulteriori informazioni:
www.cedefop.eu.int/transparency
www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html
www.eurescv-search.com

1987 Diploma di Specializzazione in Chemioterapia presso l'Università degli Studi di Milano (70/70 Lode)

2001-2004 segretario generale dell'ISAP(International Society of Antiinfective Pharmacology).
Dal 2002 – Professore associato di farmacologia – Università degli Studi di Milano
2002 -2006 Direttore della Scuola di Specializzazione in Chemioterapia
Dal 2005 Presidente della Società Italiana di Chemioterapia
2005- 2008 Vice Direttore del Dipartimento di Farmacologia, Chemioterapia e Tossicologia Medica -Università degli Studi – Milano
Dal 2009 membro del " Executive Council " dell' International Society of Chemoterapy and Infections
Dal 2009 Direttore della scuola di specializzazione in farmacologia medica – facoltà di Medicina – Università degli Studi di Milano
Dal 2014 Presidente della FESCI
(Federation of European Societies for Chemotherapy and Infections)
Dal 2015 Chairman del working group Endocarditis & Bloodstream Infections della Società Internazionale di Chemioterapia

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRA LINGUA **INGLESE**

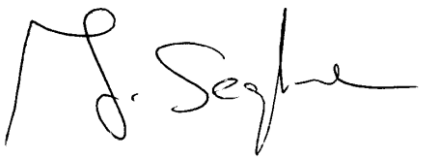
• Capacità di lettura	BUONO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO

ULTERIORI INFORMAZIONI

N° 250. pubblicazioni scientifiche su riviste nazionali ed internazionali

" Il sottoscritto, consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'esibizione di atto falso o contenente dati non più rispondenti a verità sono puniti dal codice penale e delle leggi speciali in materia, dichiara la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum. Autorizza, altresì, il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs196/03 e della normativa vigente in materia, esclusivamente ai fini degli adempimenti necessari per la corretta registrazione di eventi formativi validi ai fini del programma nazione di Educazione Continua in Medicina.

In fede



Milano 06/17/2016

Per ulteriori informazioni:
www.cedefop.eu.int/transparency
www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html
www.eurescv-search.com

CV – Erika Mallarini

PERSONAL INFORMATION	
Name, Surname	Erika Mallarini
Date and Place of Birth	14/11/74
Address	Milano
Nationality	Italian
Mother tongue	Italian: Mother tongue
Other languages	English: Fluent – Professional experience Russian: Fluent French: Basic
STUDIES	
Laurea	Luigi Bocconi" University, Milan Graduate Degree in Management – Final Grade: 110/110 "cum laude" Major: Management of No Profit Organization Final Thesis: " Nuove logiche gestionali in risposta alle pressioni ambientali nel settore turistico. Il caso Alpitour"
Doctoral Degrees	
Master	
ITP (International Teachers Programme)	
SDA POSITION	
Current SDA Position	SDA Professor, Public Management & Policy Department
Beginning of collaboration with SDA	1999
Institutional Roles at SDA	
ACADEMIC POSITION	
Current Academic Position	
Collaboration with Bocconi University or other Universities. Courses of the last 5 years (min. 15 hours)	Università LUM Bari, Adjunct Professor in Human Resource Management 2007-2008 Università LUM Bari, Adjunct Professor in Public Management 2006-2007, 2007-2008 Università Cattolica Piacenza e Roma, Adjunct Professor in Public Sector Marketing (2005-2006)
RESEARCH INTERESTS	
Research Interests	Public Sector Marketing, Marketing in Healthcare, Trust Management, Total Quality Management, Business Process Reengineering, Corporate Social Responsibility, Patient Relationship Management, Citizen Satisfaction, Governance Structure in public organizations and public-private partnership, Development and Cohesion Policies
Main research activities	Develpment and Cohesion Policies Laboratory, - SDA Bocconi 2008 Pharmacy Tool Kit - SDA Bocconi 2008 Gela Development Plan – SDA Bocconi, 2007 Agroericino Development Plan – SDA Bocconi, 2007 Innovation in retailing- SDA Bocconi 2003- 2005 Guidelines for training policies, Coordinating the Research for Department for the Civil Service, Bocconi University, 2004 Integrated Communication Management, Coordinating the Research for Municipality of Oristano, Bocconi University, 2004 Communicating CSR, Coordinating the Research for FERPI, SDA Bocconi School of Management 2003 Public Sector Marketing, Coordinating the Research for SDA Bocconi School of Management 2003

	Category Management, Whitehall Project, SDA Bocconi School of Management 2003 Marketing in Healthcare, Coordinating the Research for SDA Bocconi School of Management 2002 Healthcare Benchmarking Network, SDA Bocconi School of Management 2000-2001 Healthcare Benchmarking Network, SDA Bocconi School of Management 1999-2000
INTERNATIONAL ACTIVITIES	
Visiting Professorship/Fellowship/Scholarship	
International Activities (projects, teaching)	
International Networks	
Main International Professional Activities	
PUBLICATION	
Books	La fiducia in sanità, Erika Mallarini, Egea , 2004 Qualità in sanità, (co-authors M. Brusoni, M. Elefanti), Egea 2001 Gli Accordi di Programma Quadro e le Intese, *in Rapporto annuale DPS 2006, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Roma 2007* Gli Strumenti per lo Sviluppo, *in Rapporto annuale DPS 2005, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Roma 2006* Il marketing nel settore pubblico: opportunità e limiti, (co-author G. Fiorentini), *in AAVV, Roma Laboratorio Comune. Esperienze di comunicazione di una metropoli, Edizioni LABItalia, Milano, 2004.* Lo sviluppo della funzione marketing nelle aziende sanitarie, (co-ahutors autori Mallarini, Rappini, Giovoni), *in Rapporto OASI 2003* Benchmarking Network in sanità: Il Cup e l'attività ambulatoriale, *in Elefanti, Benchmarking in sanità:processi a confronto, Editore Essebiemme, Parma 2003.* I Dispositivi impiantabili per la cardiostimolazione, *in Economia sanitaria e qualità di vita: il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche, a cura di E. Borgonovi, Il Sole 24 Ore 2003* I Dispositivi medici per l'incontinenza e la ritenzione, *in Economia sanitaria e qualità di vita: il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche, a cura di E. Borgonovi, Il Sole 24 Ore 2003* Il marketing per l'impresa farmacia, *in L'impresa farmacia, a cura di Manuala Brusoni, Egea 2001* Il Caso dei trasporti pubblici urbani a Parigi, *in Vicari S., Il trasporto pubblico urbano: la determinazione del prezzo, Egea 2001*
Articles	Le nuove frontiere della comunicazione tra PA e cittadino, Economia e Management, 2004: n. 2, pp. 48-49 Azienda sanitaria e paziente: un rapporto in evoluzione Il Trust Oriented Marketing applicato alla sanità, Mecosan, 45, 2003, pp.25-43 Un marketing molto speciale, in Guida agli Enti Locali, Il sole 24 Ore, N° 20, maggio 2002 Trend emergenti nella distribuzione intermedia del farmaco: il caso italiano in prospettiva comparata, Mecosan 33, Roma 2000 Varese Ligure: Riconoscimento da Record!, Guida agli Enti Locali, Sole 24 Ore, N° 14, 15 aprile 2000

	Modena Città Telematica, Guida agli Enti Locali, Sole 24 Ore, N°14, 15 aprile 2000 L'applicabilità del Benchmarking alla Sanità, Mecosan 31, Roma, 1999
Conference Papers	Marketing e Comunicazione Pubblica, COM-PA , 6 novembre 2007 "Invest in Italy", Francoforte, 24 e 25 novembre 2004 "Migliorare le relazioni con i cittadini e gli stakeholder: nuovi strumenti di partecipazione e comunicazione" (autori paper Buccoliero, Mallarini), Milano, 5 novembre 2004 "Applying Trust Management to Health Care" , EHMA Annual Conference, Postdam, Berlino, 23 - 25 giugno 2004 Comunicare la CSR di impresa al mondo del non profit. Comunicare per bene: Imprese ed Organizzazioni No Profit a confronto. 1 – 4- 2004 Fondazione Ambrosianeum Milano La formazione permanente degli operatori della Comunicazione Comunicare l'Ente Locale, S. Donà di Piave19 dicembre 2003 Lo sviluppo della funzione marketing nelle aziende sanitarie italiane: la variabilità degli orientamenti e delle soluzioni organizzative adottate (autori del working paper Rappini, Mallarini, Giovoni) ALASS settembre 2003 Il Piano per la salute nella Provincia di Modena: l'integrazione del marketing istituzionale con il marketing sociale (autori working paper: Mallarini, Fattori, Carrozzi, Artoni) ALASS settembre 2003 Il Piano di Marketing delle aziende sanitarie, COM-PA, 17, 18, 19 settembre, 2003 'Applying Trust oriented Marketing to Health Care Management', 1st Conference on Trust Management, Creta 28-30 maggio, 2003 La formazione professionale dei comunicatori pubblici, intervento presentato al Convegno "La Comunicazione degli Enti Locali. Giornata di formazione per operatori della comunicazione degli Enti Locali della regione Veneto.". Villa Widmann Foscari – Mira 13 marzo 2003. La customer satisfaction, presentato al Convegno "La Qualità in Sanità", Cremona, 30 novembre 2002 Metodologie e strumenti a supporto della Qualità Totale, intervento presentato ad Arborea, 1 febbraio 2002 Il Benchmarking Network, intervento presentato al Convegno Gestione delle risorse in radiologia, Trento, 10 novembre 2001 Il ruolo della Comunicazione nei processi di modernizzazione e semplificazione della pubblica amministrazione, Atti del Convegno "Uno sportello per il cittadino e il decentramento dei servizi", Provincia di Venezia, dicembre 2000 Organizzazione di un centro di Radiologia Interventistica di 2° livello: la gestione del personale, Atti del Congresso Nazionale SIRM (Società Italiana di Radiologia Medica) 1997
OTHER SCIENTIFIC/PROFESSIONAL ACTIVITIES	
Membership in the editorial board of Italian and International journals	
Membership in Professional/Scientific Committees	Since 2007 Presidency of the Council of Ministers Expert of Development Policies 2004, 2007 Regione Siciliana, Healthcare Department Member of General Management Evaluation Committee

	Since 2006 Department for Development and Cohesion Policies, Coordinator of the Program “Distretto per la nautica e per il turismo” Since 2006 Department for Development and Cohesion Policies, Coordinator of the Program “Azioni di sistema per il turismo” 2006-2007 ASL Rieti Member of the Evaluation Unit Since 2005 Ministry of the Economy and Finance Coordinator of the Program “Lo Sviluppo dell’industria audiovisiva nel Mezzogiorno” Since 2005 Ministry of the Economy and Finance Coordinator of the Program “Sensi Contemporanei” 2001- 2004 Regione Siciliana, Healthcare Department Member of Board of Directors for Strategic Control Service Since 2001 Member of National Committee for the evaluation of social marketing projects
Main national professional activities	2004-2007 Ministry of the Economy and Finance Department for Development and Cohesion Policies, Rome Head of Unit Institutional Framework Agreements with Obj. 1 Regions (Sicily and Sardinia) Manager in charge of Location Agreement Program to attract foreign investments to southern Italian regions